

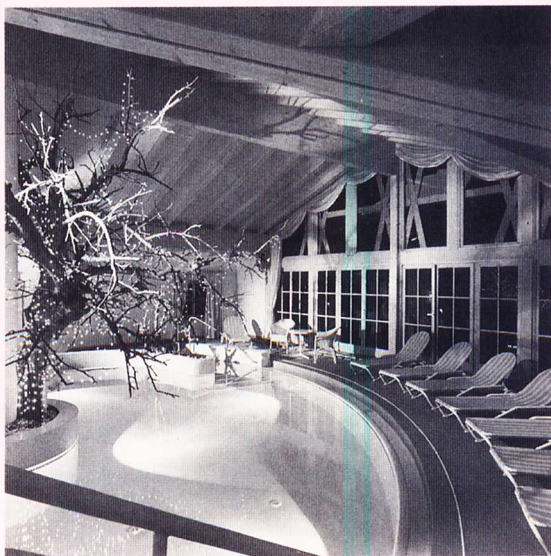
# keine angst vorm „Schwarzen adler“

Wie ein Urlaub zum Marketingberater wurde

**I**m Urlaub ist Abschalten angesagt. Nicht so bei Jens Dagné. Ein paar Tage Ferien im österreichischen Tannheimertal mauserten sich zum Intensivkurs für gelebtes Erfolgs-Management und zur Fundgrube für kreative Ideen. Jens Dagné über Erfolgs-Management im „Schwarzen Adler“.

Schon beim Telefonieren fühlt man sich extrem wohl. Da gab es kein langes Suchen oder Weiterverbinden. Eine überaus freundliche Stimme gab kompetent Auskunft und bemühte sich, unseren Traumtermin zu ermöglichen. Eigentlich wollten wir nur mal eine Woche Skifahren. Aber was uns da im malerisch-reizvoll liegenden Tannheimertal - nur knapp 3 1/2 Stunden Autofahrt

von Frankfurt entfernt - erwartete, war anders als alles, was wir bis dahin kannten. Als wir in Tannheim im „Schwarzen Adler“ ankamen, erlebten wir vom ersten Moment an den Unterschied, der ein Unternehmen von seinen Mitbewerbern abhebt. Das, was Ellen (so stellte sich Besitzerin Ellen Klotz vor und reihte sich damit nahtlos in die Rezeptions-Mitarbeitergarde Michaela und Ute ein) mit ihrer 32-Leute-Crew verbreitet, läßt den Urlauber zum persönlichen Freund des Hauses werden.



**Liebevoller Service und exquisite Küche sind es nicht allein; auch der Poolbereich versteht zu fesseln.**